

2015-2020年中国香肠市场 运营状况分析及投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国香肠市场运营状况分析及投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/L31618B8K7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

香肠是一种利用非常古老的食物生产和肉食保存技术的食物，将动物的肉绞碎成条状，再灌入肠衣制成的长圆柱体管状食品。中国的香肠有着悠久的历史，香肠的类型也有很多，主要分为川味儿香肠和广味儿香肠。主要的不同处就在于广味儿是甜的，川味儿是辣的。在以前香肠是每年过年前制作的食品，而现在一年中的任何时候都可以吃到香肠了。但是过年吃自制的香肠已经成为了南方很多地区的习俗，一直保留到了今天。世界上最长的香肠是2008年12月27日，在罗马尼亚首都布加勒斯特，厨师用70公斤肉、蒜等配料制成一根392米长的香肠，从而打破世界记录。

香肠以猪或羊的小肠衣（也有用大肠衣的）灌入调好味的肉料干制而成。香肠一般指猪肉香肠，全国各地均有生产，著名的有江苏如皋香肠、云塔香肠、广东腊肠、四川宜宾广味香肠、山东招远香肠、湖南张家界湘小伍家香肠、武汉香肠、辽宁腊肠、贵州小香肠、莱芜南肠、潍坊香肠、正阳楼风干肠和江苏香肠等；按风味分，有五香香肠、玫瑰香肠、辣味香肠等，各具特色。

中国香肠约创制于南北朝以前，始见载于北魏《齐民要术》的“灌肠法”，其法流传至今。中国灌肠香肠不加淀粉，可贮存很久，熟制后食用，风味鲜美，醇厚浓郁，回味无穷，越嚼越香，远胜于其他国家的灌肠制品，是中华传统特色食品之一，享誉海内外。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 香肠概述 20

第一节 香肠定义 20

第二节 香肠行业发展历程 20

第三节 香肠分类情况 21

第四节 香肠产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、香肠产业链模型分析 24

第二章 香肠发展环境及政策分析 25

一、中国宏观经济发展现状 25

二、中国宏观经济走势分析 29

三、中国宏观经济趋势预测	32
第二节 行业相关政策、法规、标准	32
第三章 中国香肠生产现状分析	34
第一节 香肠行业总体规模	34
第一节 香肠产能概况	35
一、2009-2014年产能分析	35
二、2015-2020年产能预测	36
第三节 香肠产量概况	37
一、2009-2014年产量分析	37
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2015-2020年产量预测	39
第四节 香肠产业的生命周期分析	40
第五节 香肠产业供需情况	42
第四章 香肠国内产品价格走势及影响因素分析	43
第一节 国内产品2009-2013年价格回顾	43
第二节 国内产品当前市场价格及评述	44
第三节 国内产品价格影响因素分析	44
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	46
第五章 2009-2014年中国香肠行业总体发展状况	47
第一节 中国香肠行业规模情况分析	47
一、行业单位规模情况分析	47
二、行业人员规模状况分析	48
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	49
五、行业敏感性分析	49
第二节 中国香肠行业产销情况分析	52
一、行业生产情况分析	52
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	53
第三节 中国香肠行业财务能力分析	54
一、行业盈利能力分析与预测	54
二、行业偿债能力分析与预测	54

三、行业营运能力分析	55
四、行业发展能力分析	55
第六章 2014年中国香肠行业发展概况	56
第一节 2014年中国香肠市场发展现状分析	56
第二节 2014年中国香肠行业发展特点分析	57
第三节 2014年中国香肠行业市场供需分析	57
第七章 香肠行业市场竞争策略分析	58
第一节 行业竞争结构分析	58
一、现有企业间竞争	59
二、潜在进入者分析	59
三、替代品威胁分析	59
四、供应商议价能力	60
五、客户议价能力	60
第二节 香肠市场竞争策略分析	60
一、香肠市场增长潜力分析	60
二、香肠产品竞争策略分析	61
三、典型企业产品竞争策略分析	61
第三节 香肠企业竞争策略分析	63
一、2015-2020年我国香肠市场竞争趋势	63
二、2015-2020年香肠行业竞争格局展望	64
三、2015-2020年香肠行业竞争策略分析	65
第八章 香肠行业投资与趋势预测分析	69
第一节 2014年香肠行业投资情况分析	69
一、2014年总体投资结构	69
二、2014年投资规模情况	70
三、2014年投资增速情况	70
四、2014年分地区投资分析	70
第二节 香肠行业投资机会分析	71
一、香肠投资项目分析	71
二、可以投资的香肠模式	73
三、2014年香肠投资机会	74
四、2014年香肠投资新方向	75

第三节 香肠行业趋势预测分析	75
一、金融危机下香肠市场的趋势预测	75
二、2014年香肠市场面临的发展商机	76
第九章 香肠行业竞争格局分析	77
第一节 香肠行业集中度分析	77
一、香肠市场集中度分析	77
二、香肠企业集中度分析	78
三、香肠区域集中度分析	79
第二节 香肠行业竞争格局分析	79
一、2014年香肠行业竞争分析	79
二、2014年中外香肠产品竞争分析	80
三、2010-2014年我国香肠市场竞争分析	81
四、2015-2020年国内主要香肠企业动向	81
第十章 香肠上游原材料供应状况分析	83
第一节 主要原材料	83
第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况	91
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	94
第十一章 香肠产业用户度分析	94
第一节 香肠产业用户认知程度	94
第二节 香肠产业用户关注因素	95
一、功能	95
二、质量	96
三、价格	97
四、外观	97
五、服务	98
第十二章 2015-2020年香肠行业发展趋势及投资前景分析	99
第一节 当前香肠存在的问题	99
第二节 香肠未来发展预测分析	99
一、中国香肠发展方向分析	99
二、2015-2020年中国香肠行业发展规模	100
三、2015-2020年中国香肠行业发展趋势预测	100
第三节 2015-2020年中国香肠行业投资前景分析	101

- 一、市场竞争风险 101
- 二、原材料压力风险分析 101
- 三、技术风险分析 102
- 四、政策和体制风险 102
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 102
- 第十三章 香肠国内重点生产厂家分析 103
- 第一节 如皋米久食品有限公司 103
- 一、企业简介 103
- 二、产品介绍 103
- 三、经营情况 103
- （一）企业偿债能力分析 103
- （二）企业运营能力分析 105
- （三）企业盈利能力分析 109
- 四、企业投资预测预测 110
- 第二节 佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司 110
- 一、企业简介 110
- 二、产品介绍 110
- 三、经营情况 110
- （一）企业偿债能力分析 110
- （二）企业运营能力分析 112
- （三）企业盈利能力分析 116
- 四、企业投资预测预测 117
- 第三节 杭州唯新食品有限公司 118
- 一、企业简介 118
- 二、产品介绍 118
- 三、经营情况 119
- （一）企业偿债能力分析 119
- （二）企业运营能力分析 121
- （三）企业盈利能力分析 124
- 四、企业投资预测预测 125
- 第四节 广州市萝岗区佳味食品厂 125
- 一、企业简介 125

二、产品介绍	126
三、经营情况	126
(一) 企业偿债能力分析	126
(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、企业投资预测预测	132
第五节 温州瓯海茶山津百味食品厂	133
一、企业简介	133
二、产品介绍	133
三、经营情况	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	139
四、企业投资预测预测	140
第十四章 香肠地区销售分析	140
一、香肠各地区对比销售分析	140
二、香肠“重点地区一”销售分析	141
1、“规格”销售分析	141
2、厂家销售分析	141
三、香肠“重点地区二”销售分析	142
1、“规格”销售分析	142
2、厂家销售分析	142
四、香肠“重点地区三”销售分析	143
1、“规格”销售分析	143
2、厂家销售分析	144
五、香肠“重点地区四”销售分析	144
1、“规格”销售分析	144
2、厂家销售分析	145
第十五章 香肠产品竞争力优势分析	146
一、整体产品竞争力评价	146
二、体产品竞争力评价结果分析	148
三、竞争优势评价及构建建议	150

第十六章 业内专家观点与结论 154

一、香肠行业趋势预测分析 154

- 1、把握客户对产品需求动向 154
- 2、渠道发展变化预测 156
- 3、行业总体趋势预测及市场机会分析 156

二、香肠企业营销策略 157

- 1、价格策略 157
- 2、渠道建设与管理策略 157
- 3、促销策略 158
- 4、服务策略 159
- 5、品牌策略 159

三、香肠企业投资前景研究 160

- 1、子行业投资前景研究 160
- 2、区域投资前景研究 160
- 3、产业链投资前景研究 161
- 4、生产策略 161
- 5、销售策略 162

图表目录：

图表 香肠产业链结构图 24

图表 2009-2014年我国季度GDP增长率（%） 26

图表 2009-2014年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 26

图表 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 29

图表 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模统计表 34

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模及增长率变化图 34

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能统计表 35

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能及增长率变化图 36

图表：2015-2020年中国香肠产能及增长率预测 36

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量统计表 37

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量及增长率变化图 38

图表：2009-2014年1-9月中国香肠产能利用率变化 38

图表：2009-2014年1-9月中国香肠产能利用率变化 39

图表：2015-2020年中国香肠产量及增长率预测 39

图表 行业生命周期、战略及其特征 40

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业市场供需分析 42

图表：2009—2014年1-9月国内香肠平均价格走势 43

图表：2014年1-9月我国香肠市场不同因素的价格影响力对比 45

图表 2015-2020年中国香肠平均价格走势预测 46

图表2010-2014年1-9月不同性质的香肠加工企业数量比较 47

图表2014年1-9月不同性质的香肠加工企业总资产所占比例 48

图表2009-2014年1-9月中国香肠加工企业从业人员统计 48

图表2014年1-9月不同规模的香肠加工企业工业总产值所占比例 48

图表2014年1-9月我国香肠行业中不同类型企业销售利润率 49

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业产量分析 52

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业销量分析 53

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业产销量分析 53

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业资产利润率变化 54

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业偿债能力分析 54

图表：2009-2014年1-9月中国香肠行业营运能力分析 55

图表：2009-2015年中国香肠行业发展能力分析 55

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产能及增长率变化图 56

图表：2009-2014年1-9月我国香肠产量及增长率变化图 57

图表 2009-2014年1-9月中国香肠行业市场供需分析 57

图表、香肠行业环境“波特五力”分析模型 58

图表：2009-2014年1-9月我国香肠市场规模及增长率变化图 60

图表：2015-2020年香肠五强企业市场占有率预测 64

图表：香肠生产企业定价目标选择 67

图表：香肠企业对付竞争者降价的程序 68

图表：2014年1-9月总体投资结构分析 69

图表：2009-2014年1-9月投资规模情况分析 70

图表：2009-2014年1-9月投资额增速分析 70

图表：2014年1-9月投资地区情况分析 70

图表：香肠项目投资注意事项图 73

图表：2015-2020年中国香肠投资机会分析 74

图表2015-2020年香肠行业投资方向预测 75

图表影响市场供需的因素分析 76

图表：2015-2020年中国香肠市场发展商机分析 76

图表：2015-2020年香肠五强企业市场占有率预测 77

图表：2009-2014年1-9月各地区企业占有率 78

图表：2009-2014年1-9月各地区生产分布 79

图表：2014年9月全国猪肉价格分析 91

图表：2013年消费者对香肠品牌认知度调查 95

图表：香肠产品口味影响程度分析 95

图表：香肠产品质量影响程度分析 96

图表：香肠产品价格影响程度分析 97

图表：香肠产品价格影响程度分析 97

图表：香肠产品价格影响程度分析 98

图表：2015-2020年中国香肠行业发展规模预测 100

图表：2015-2020年中国香肠行业发展趋势预测 100

图表 2015-2020年香肠组行业同业竞争风险及控制策略 101

表格 近4年如皋米久食品有限公司资产负债率变化情况 103

图表 近3年如皋米久食品有限公司资产负债率变化情况 104

表格 近4年如皋米久食品有限公司产权比率变化情况 104

图表 近3年如皋米久食品有限公司产权比率变化情况 105

表格 近4年如皋米久食品有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 近3年如皋米久食品有限公司固定资产周转次数情况 106

表格 近4年如皋米久食品有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 近3年如皋米久食品有限公司流动资产周转次数变化情况 107

表格 近4年如皋米久食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 近3年如皋米久食品有限公司总资产周转次数变化情况 108

表格 近4年如皋米久食品有限公司销售毛利率变化情况 109

图表 近3年如皋米久食品有限公司销售毛利率变化情况 109

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司资产负债率变化情况 110

图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司资产负债率变化情况 111

表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司产权比率变化情况 111
图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司产权比率变化情况 112
表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司固定资产周转次数情况 113
图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司固定资产周转次数情况 113
表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况 114
图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司流动资产周转次数变化情况 114
表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司总资产周转次数变化情况 115
图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司总资产周转次数变化情况 115
表格 近4年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司销售毛利率变化情况 116
图表 近3年佛山市顺德区顺泰食品厂有限公司销售毛利率变化情况 117
表格 近4年杭州唯新食品有限公司资产负债率变化情况 119
图表 近3年杭州唯新食品有限公司资产负债率变化情况 119
表格 近4年杭州唯新食品有限公司产权比率变化情况 120
图表 近3年杭州唯新食品有限公司产权比率变化情况 120
表格 近4年杭州唯新食品有限公司固定资产周转次数情况 121
图表 近3年杭州唯新食品有限公司固定资产周转次数情况 121
表格 近4年杭州唯新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 122
图表 近3年杭州唯新食品有限公司流动资产周转次数变化情况 123
表格 近4年杭州唯新食品有限公司总资产周转次数变化情况 123
图表 近3年杭州唯新食品有限公司总资产周转次数变化情况 124
表格 近4年杭州唯新食品有限公司销售毛利率变化情况 124
图表 近3年杭州唯新食品有限公司销售毛利率变化情况 125
表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂资产负债率变化情况 126
图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂资产负债率变化情况 127
表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂产权比率变化情况 127
图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂产权比率变化情况 128
表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂固定资产周转次数情况 128
图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂固定资产周转次数情况 129
表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂流动资产周转次数变化情况 129
图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂流动资产周转次数变化情况 130
表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂总资产周转次数变化情况 130
图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂总资产周转次数变化情况 131

表格 近4年广州市萝岗区佳味食品厂销售毛利率变化情况 131

图表 近3年广州市萝岗区佳味食品厂销售毛利率变化情况 132

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂资产负债率变化情况 133

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂资产负债率变化情况 134

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂产权比率变化情况 134

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂产权比率变化情况 135

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂固定资产周转次数情况 135

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂固定资产周转次数情况 136

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂流动资产周转次数变化情况 136

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂流动资产周转次数变化情况 137

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂总资产周转次数变化情况 137

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂总资产周转次数变化情况 138

表格 近4年温州瓯海茶山津百味食品厂销售毛利率变化情况 139

图表 近3年温州瓯海茶山津百味食品厂销售毛利率变化情况 139

图表：2009-2014年1-9月香肠各地区销售比例变化 140

图表：2009-2014年1-9月东北地区各规格产品销售比例变化 141

图表：东北地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表：2009-2014年1-9月华北地区各规格产品销售比例变化 142

图表：华北地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表：2009-2014年1-9月中南地区各规格产品销售比例变化 143

图表：中南地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表：2009-2014年1-9月华东地区各规格产品销售比例变化 144

图表：华东地区香肠CR5与CR10厂家市场销售份额 145

图表：三元评价模型 152

图表：香肠目标客户对价格的意见调查 154

图表：香肠目标客户对质量的满意度调查 155

图表：香肠客户对产品发展的建议 156

图表：香肠渠道策略示意图 158

图表：香肠产业链投资示意图 161

图表：香肠行业生产开发策略 162

图表：香肠销售策略 163

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1504/L31618B8K7.html>